

## 第十二期“央企班组长远程培训”项目激励计划

班组在中央企业管理中发挥着基础和重要作用，班组建设是一项长期、系统工程。清华大学继续教育学院“央企班组长远程培训”历经十余年，积累了丰富的教学成果和实践经验。根据新时期中央企业班组建设新要求，同时不断提高项目品质、切实提升培训成效，进一步做好第十二期“央企班组长远程培训”项目教学工作，特制定以下激励计划。

### 一、面向标杆集团与优秀学员的激励

为进一步夯实远程培训学习效果，实现线上自主学习与线下交流转化相结合，学院将为学员集中的标杆集团，根据个性化需求，定制专题化面授培训项目，全面提升学员学习体验和学习成效。

#### （一）面向标杆集团的激励——定制专题化面授培训

类别	标准	激励政策
一级标杆集团	学员人数超过 1000 人	定制专题化面授培训 (4 天，学员人数不超过 50 人)
二级标杆集团	学员人数超过 500 人	定制专题化面授培训 (2 天，学员人数不超过 50 人)

#### （二）面向优秀学员的激励——优秀学员交流研讨班

标准	激励政策
学员人数超过 100 人	集团管理员可按 3%比例,选派优秀学员
学员人数超过 60 人	二、三级管理员可选派两名优秀学员
学员人数超过 30 人	二、三级管理员可选派一名优秀学员

（备注：以上两类均为免培训费，食宿及往返差旅需自理）

## 二、面向优秀管理员的激励

远程培训项目的学员涉及面广、人数众多且地域分散，管理员在培训工作中起到桥梁和纽带作用，是项目高效有序运行的重要保障。为更好地提升中央企业基层建设管理水平，切实加强管理员队伍建设，学院每年为各级管理员举办专题讲座、远程培训项目管理经验分享，班组建设心得交流等活动，为大家搭建相互学习交流的平台。

1. 学院每年组织集团级管理员参加管理能力提升专题研修（北京或外地）；
2. 学员人数达 50 人及以上的二、三级企业，管理员可参加管理员交流研讨。